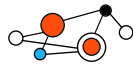


ECOINNOVACIÓN, EN LA PRÁCTICA



Con la colaboración del Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos (CIRCE)

DONODARE

>REGALOS DE EMPRESA SOSTENIBLES Y ECOLÓGICOS

CUIDAR LAS RELACIONES En un mundo cada vez más global, el cuidado de las relaciones entre instituciones, así como entre las empresas y sus clientes, ha adquirido una nueva dimensión, pasando a constituir una actividad destacada en el día a día de las corporaciones.

Entre los modos más extendidos para fomentar esas relaciones institucionales y empresariales se encuentra el obsequio de productos promocionales e incentivos, muy especialmente cuando estos tienen una repercusión directa en la mejora de la cuenta de resultados por su carácter promocional, principal vía que ha permitido a las empresas de este sector mantenerse en la situación de crisis.

Una de estas empresas es Donodare, un joven negocio aragonés que lleva 20 años cubriendo las necesidades promocionales de las empresas, instituciones y organismos a nivel nacional.

La variedad de productos que se oferta es muy amplia: desde bolígrafos, camisetas o caramelos hasta maletas de viaje o equipos para el ordenador, pasando por memorias USB, peluches,

A LO LARGO DE TODA LA CADENA DE VALOR, SE CUANTIFICA LA HUELLA DE CARBONO DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS CON EL FIN DE REDUCIRLA

mochilas o llaveros. Además, Donodare ofrece la posibilidad de personalización de los productos a petición del cliente mediante diversas técnicas entre la que se encuentran la serigrafía, tampografía, láser, bordado...

La política de la empresa se basa en ofrecer la máxima calidad y el mejor servicio, a través de la creatividad, y la innovación. Estos aspectos les condujeron a conseguir la certificación ISO 9001 e ISO 14.001. Continuando con su compromiso por la mejora constante, la empresa participa actualmente, junto al Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos (CIRCE),



La empresa aragonesa Donodare se dedica a la venta y distribución de regalos promocionales.



NUNCA DEJE QUE UN PRODUCTO SE DEGRADE

Sigamos la producción de una camisa desde la cuna hasta la tienda. Se extrae petróleo, se transporta a la refinería, se destila y se obtiene el polímero base. Con este se crea el hilo, se tinta, se teje, se recortan las piezas, se cosen, se plancha, se dobla para empacar... y, en ese momento, ¡cae una mancha! ¿Qué ha pasado? El producto se ha hecho irreparable. Todo el proceso productivo se ha inutilizado, convirtiendo el producto en un residuo. Toda la energía consumida, desde la cuna hasta la tienda, no ha servido para nada. Es más, deshacernos del residuo cuesta más energía aún, y haremos lo posible para que sea poca. Desde venderla a un 'outlet' hasta triturarla para utilizarla como combustible. Es la vida diaria de las empresas. Cuanto más avanzado esté un producto en su proceso productivo, mayor es su coste y más energía se inutiliza con su pérdida. Hay que minimizar los errores productivos y eso se llama mejora de la calidad. Nunca hay que dejar que un producto se degrade.

Pero ¿por qué limitar el proceso hasta la tienda? ¿O es que cuando compramos algo ya podemos destruirlo porque es nuestro? Cuidar las cosas, nuestras cosas, es fundamental, porque cuando se destruyen o se degradan hasta hacerlas inútiles y convertirlas en residuos, hacemos inútiles todas las energías y recursos que hemos puesto en juego para producirlas. Y, al renovar las cosas, volvemos a tirar de la cadena productiva y del consumo irreversible de recursos. En francés, desarrollo sostenible se dice 'desarrollo durable'. Hay que hacer que las cosas duren. Hay que reparar, reciclar, reutilizar, mantener los sistemas en buen uso, diseñar para reparar y renovar tecnológicamente. Hemos llegado a un momento de la historia de la humanidad en que sale más barato tirar que reutilizar. Eso conlleva un coste energético y medioambiental enorme que el planeta con recursos limitados no podrá mantener por mucho tiempo. Es una locura. Hay que lanzar un hurra por los zapateros remendones, los reutilizadores de botellas vacías, por la ropa de segunda mano y la duración de las cosas. Lo crea o no, este es un nicho de empleo de futuro, no son empleos a desaparecer, sino a crear.

ANTONIO VALERO DIRECTOR DE CIRCE

en un proyecto para reducir el impacto medioambiental de sus actividades.

PROYECTO DONO-GREEN El proyecto Dono-Green tiene como fin calcular, cuantificar y reducir la huella de carbono de los productos comercializados por Donodare, a lo largo de toda la cadena de valor. Es decir, conocer la cantidad de gases de efecto invernadero que se emiten por efecto directo o indirecto durante todas las actividades de la empresa: desde la extracción y transformación de las materias primas hasta el transporte entre el fabricante y el usuario final e incluyendo los empaquetados, marcas y procesos internos, así como el reciclado de los materiales. El objetivo final es tratar de reducir estos efectos o minimizarlos mediante distintas soluciones de ecoinnovación.

Los trabajos de Dono-Green contemplan el desarrollo de una herramienta informática que realizará el cálculo de la huella de carbono mediante la metodología del ciclo de vida, así como la caracterización de los procesos y actividades de la empresa.

Con los resultados arrojados por esta metodología, será posible conocer los puntos más críticos en términos medioambientales. Ello permitirá promover medidas para orientar las decisiones

FICHA DE EMPRESA

- **NOMBRE** Donodare.
- **SECTOR** Merchandising corporativo.
- **ACTIVIDAD** Venta y distribución de regalos promocionales.
- **UBICACIÓN** Plataforma logística de Zaragoza, Plaza.
- **WEB** www.donodare.com.

de suministro de materias primas, producción y distribución de los productos hacia un menor impacto medioambiental, así como promover mejoras de la eficiencia en sus procesos, tanto internos como externos.

MEDIDAS A ADOPTAR Entre las posibles medidas que se adopten se encuentran una mejora del empaquetado, estudiando nuevos materiales, tintas o sistemas, o el análisis del potencial de reciclado con el que cuentan los productos. Las auditorías energéticas a los procesos internos permitirán identificar áreas de mejora medioambiental. Además, se abordarán otros factores que van más allá de las características del producto, como la distribución o la comercialización. El resultado final permitirá a la empresa comparar la evolución de la intensidad de su huella de carbono con el tiempo, así como orientar las decisiones de venta hacia opciones y productos medioambientalmente más sostenibles.

Gracias al proyecto, los productos comercializados por la Donodare contarán con un valor añadido que les permitirá diferenciarse de otros convencionales y abrir la puerta a nuevos clientes con altos niveles de exigencia medioambiental en sus compras, ya que toda la información obtenida y las mediciones realizadas estarán a disposición de los clientes a la hora de tomar decisiones.

La iniciativa está financiada por el Ministerio de Economía y Competitividad a través del programa de I+D+i Retos-Colaboración, que tiene como misión financiar las investigaciones de mayor impacto científico y tecnológico, que contribuyan a la búsqueda de soluciones de los principales retos sociales.

ESCAPARATE TECNOLÓGICO



Para ampliar esta información, procedente de la Enterprise Europe Network: Instituto Tecnológico de Aragón María de Luna, 7 50018 Zaragoza. T976-010063. actis@itainnova.es. En Internet: www.itainnova.es

■ **OFERTA** Nuevos postes de alumbrado público con banda de led Una empresa francesa ha desarrollado nuevos postes de alumbrado público que se ajustan con una banda de led pequeña. Permiten desconectar la fuente de iluminación principal a una hora de la noche y seguir con una iluminación menos potente. Su consumo es de 3 W durante las horas valle. La empresa busca fabricantes de columnas de alumbrado y farolas interesados en incorporar este sistema. El objetivo es establecer acuerdos de licencia. Ref. TOFR20150205001.

■ **DEMANDA** Separación/purificación de nitrógeno de grasa animal Una empresa finlandesa especializada en procesamiento de subproductos animales busca tecnologías de separación, purificación o eliminación de nitrógeno de grasa animal. El nitrógeno se utiliza como materia prima en la producción de biodiésel. Busca líneas completas de procesamiento o soluciones parciales. Está interesada en acuerdos de licencia, comercialización con asistencia técnica y cooperación técnica, así como en participar en proyectos de I+D. Ref. TRFI20150213001.